

Pressemitteilung, 9. Mai 2019

## Eine Stadt in Läuferhand!

### 2.513 Teilnehmer machen den 2. Firmenlauf Villingen-Schwenningen zum Erfolg

Motivierte Läuferinnen und Läufer in bunten T-Shirts und originellen Kostümen kreierten am Abend des 9. Mai ein ganz besonderes Bild in Schwenningen. Zur zweiten Auflage des Firmenlauf Villingen-Schwenningen rund um das Messegelände begaben sich in diesem Jahr 2.513 Kolleginnen und Kollegen lachend und jubelnd auf die 5,5 km-Laufstrecke. Im Anschluss an den Lauf wurde bis in die späten Abendstunden gefeiert.

„Wir sind begeistert, dass wieder tausende Teilnehmer von der Firmenlauf-Philosophie motiviert wurden und sich gemeinsam auf die Laufstrecke begeben haben. Bestzeiten und Rekorde werden an diesem Tag hinten angestellt – es geht um den Spaß mit den Kollegen und den Menschen aus der Region“, erklärte Ralf Niedermeier von der ausrichtenden Agentur n plus sport GmbH. Für den Erfolg in Villingen-Schwenningen stehen die drei Komponenten „Sport, Party und Kollegen“, die das Konzept zu einem einzigartigen Spektakel werden lassen. Bereits vor dem Start heizte DJ Felix Greiner den Teilnehmern und Zuschauern mit rhythmischen Beats ein. Wenige Minuten vor dem Startschuss konnten die Läufer beim professionellen Warm-Up von Clever Fit noch einmal die Beinmuskulatur auflockern. Den letzten Sekunden fieberten alle gemeinsam entgegen – bis der Startschuss die Läuferinnen und Läufer auf die Strecke schickte. Die gute Stimmung ließ auch entlang der Strecke nicht nach. Den Zuschauern im Start- und Zielbereich bot sich ein Meer aus bunten und kreativen Outfits. Für einen zusätzlichen Motivationsschub sorgte der mobile DJ „Gordon“. Im Läuferpulk wurde bereits deutlich, welche Unternehmen bei der Siegerehrung in der Kategorie „größtes Team“ die Nase weit vorne hatten. Die meisten Mitarbeiter konnte das Schwarzwald-Baar Klinikum Villingen-Schwenningen mit 382 Läufer motivieren, gefolgt von ebm-papst mit 101 laufenden Mitarbeitern. Auf dem dritten Platz landete Helmut Hechinger GmbH & Co.KG mit 95 sportlichen Kollegen.

Im Ziel angekommen, erhielt jeder Finisher nicht nur eine Medaille, sondern auch ein erfrischendes, alkoholfreies Getränk aus dem Hause Rothaus. „Die vielen glücklichen und motivierten Gesichter zu sehen ist ein spektakuläres Bild und ein einzigartiges Erlebnis“, berichtete Niedermeier. In der Region kennt man sich, beim Firmenlauf trifft man viele Kollegen, Partner und Bekannte in einem lockeren und entspannten Rahmen. Das bringt die Wirtschaft und die Region enger zusammen.



## Pressemitteilung, 9. Mai 2019

Das Miteinander konnten die Teilnehmer bei zahlreichen Cateringständen sowie bei stimmungsvoller Musik der Live-Band „Project xXx“ genießen. Bei der großen Siegerehrung wurden schließlich diejenigen Unternehmen prämiert, die die meisten Mitarbeiter motivieren konnten. Die Gewinner-Pokale wurden feierlich überreicht.

Königsdisziplin beim Firmenlauf ist und bleibt der „Kreativpreis“. Hier haben diejenigen Unternehmen die Chance auf einen Pokal, die ihr Basteltalent und kreatives Denken unter Beweis gestellt haben. Nicht zu übersehen in ihren auffälligen Kostümen waren KMS - Kommunikation | Film. Aber auch die CleanControlling GmbH konnte mit ihrem Auftritt strahlen. Den dritten Platz auf dem Siegereppchen konnte die Autowelt Schuler GmbH mit ergattern, die mit bunten Perücken auf die Strecke gingen. Nirgendwo sonst sieht man so viele strahlende Gesichter, bunte Menschenmassen und eine regionale Verbundenheit wie beim Firmenlauf! In Sachen Nachwuchsförderung konnte das Schwarzwald-Baar Klinikum Villingen-Schwenningen mit 38 sportlichen Auszubildenden niemandem den ersten Platz streitig machen. Die Erstplatzierten freuten sich zudem über Gutscheine vom Badeparadies Schwarzwald. Auf Platz zwei der Wertungskategorie „Azubi-Superstar“ lag die Hochschule für Polizei Villingen-Schwenningen mit 34 jungen Läufern. Der dritte Platz auf dem Siegereppchen ging mit 33 joggenden Auszubildenden an ebm-papst. Euphorische Stimmung war garantiert, als die „Nachwuchs-Läufer“ auf die Bühne kamen. Für einen Teilnehmer des Abends war die Veranstaltung ein echtes Highlight: Mit der Verlosung einer Jahresmitgliedschaft im clever fit wurde Benjamin Ruf von der Stolz & Seng Kunststoffspritzguss und Formenbau GmbH überrascht und kann nun bis zum 3. Firmenlauf Villingen-Schwenningen unter professioneller Anleitung trainieren.

Beim 2. Firmenlauf Villingen-Schwenningen war auch dieses Jahr wieder klar: Hier wird laufend Gutes getan! Pro Teilnehmer floss 1 € in den Spendentopf für regionale, karitative Zwecke. Die Spendengelder gingen u.A. an die Jugendabteilungen des Turngemeinde 1859 Schwenningen e.V., des BSV 07 Schwenningen e.V. sowie des DJK Villingen. Die Veranstaltung am 9. Mai war ein voller Erfolg und es wird sich zeigen, welche Steigerungen im kommenden Jahr noch möglich sind. Ein Dank geht an alle Teilnehmer, Dienstleister, Helfer, Sponsoren und Partner, die diese Veranstaltung möglich gemacht haben.

Alle Ergebnisse und weiteren Informationen zum Firmenlauf Villingen-Schwenningen finden Sie online unter [www.firmenlauf-vs.de](http://www.firmenlauf-vs.de) oder auf Facebook ([www.facebook.com/firmenlaufvs](http://www.facebook.com/firmenlaufvs))

