



WWW.FIRMENLAUF-VS.DE

Pressemittellung, 08. April 2019

Gemeinsam Momente schaffen beim 2. Firmenlauf Villingen-Schwenningen

Am Donnerstag, 9. Mai startet der Firmenlauf Villingen-Schwenningen in seine zweite Runde. Auf der 5 km-Laufstrecke mit Start und Ziel auf dem Messegelände in Schwenningen werden in diesem Jahr rund 3.000 hoch motivierte Läufer und Läuferinnen erwartet. Das Konzept „Firmenlauf“ findet in zahlreichen Städten in ganz Deutschland großen Zuspruch. Mit über 2.000 Teilnehmern bei der Premiere lief es 2018 in Villingen-Schwenningen schon ziemlich gut. Einen großen Anteil am Erfolg der Veranstaltung haben auch die vielen Partner und Sponsoren des Firmenlaufs. „Gesundheit, Bewegung und Vorsorge“ sind nicht nur Bestandteil des Veranstaltungskonzepts, sondern auch Aushängeschild der AOK Schwarzwald-Baar-Heuberg. Mit ihren umfangreichen Präventionsangeboten bietet die Gesundheitskasse Mitgliedern und Interessenten viele Tipps und Ratschläge – auch für den Firmenlauf. Optimal auf den Firmenlauf vorbereiten können sich die Firmenläufer/-innen im clever fit. Am 9. Mai wird es vom Sportpartner ein professionelles Warm-Up geben um die Muskeln und Beine auf die Laufstrecke vorzubereiten. Perfekt zum Feierabend fällt der Startschuss um 18.00 Uhr – dann werden sich tausende Firmenläufer und Firmenläuferinnen auf die 5 km-Strecke wagen. Das Bild am Start wird bunt werden – ein Garant dafür sind die vielen unterschiedlichen Laufshirts. Unternehmen können sich im Vorfeld über das Textildruckunternehmen APAYA informieren lassen und ihr eigens für den Firmenlauf kreiertes T-Shirt herstellen. So herrscht am Veranstaltungstag ein buntes Treiben auf der Laufstrecke. Unter den tausenden Teilnehmern werden die Zuschauer mit Sicherheit auch die großen Laufteams von ebm papst und der Herbert Waldmann sichten.

5 km kann man noch laufen – für alle Strecken, die länger werden gibt es die Autowelt Schuler, der starke Automobilpartner des Firmenlaufs! Begleitet werden die Läufer mit einem Führungsfahrzeug. Im Ziel angekommen wartet auf die Teilnehmer dann die tolle Finisher-Medaille und ein kühles, alkoholfreies Getränk von Rothaus, um die Energiereserven wieder aufzufüllen. „Gemeinsam erfolgreich“ – dafür steht der Partner proWIN Winter. Der perfekte Slogan für die große Breitensportveranstaltung. Das Thema „Betriebliches Gesundheitsmanagement“ wird im Unternehmen groß geschrieben – Teamgeist durch Teamsport wird durch die Teilnahme am Firmenlauf unterstrichen. Wer nach diesem ereignisreichen Tag eine kleine Ruhepause benötigt, darf sich bei der Siegerehrung im Anschluss an den Lauf auf Preise vom Badeparadies Schwarzwald freuen! Die optimale Oase für einen erholsamen Entspannungstag.

Eine Veranstaltung wie der Firmenlauf wäre jedoch nichts, ohne starke Medienpartner. Mit dem Schwarzwälder Bote und Radio7 wird umfangreich vor, während und nach dem Event berichtet, wichtige Themen kommuniziert und die Teilnehmer auf die Veranstaltung vorbereitet.



WWW.FIRMENLAUF-VS.DE

Pressemittellung, 08. April 2019

Die Online-Anmeldung ist bis Dienstag, 23. April unter www.firmenlauf-vs.de möglich. Die Teilnahmegebühr beträgt 15 Euro pro Person zzgl. MwSt.

Werden Sie auch Fan des Firmenlauf Villingen-Schwenningen auf Facebook (www.facebook.com/firmenlaufvs) und melden Sie sich für den Newsletter an und erfahren alle News rund um die Sportparty.



ebmpapst

Waldmann 
ENGINEERS OF LIGHT

autowelt **schuler** 

 **proWIN**
international

Schwarzwälder Bote
Die große Zeitung in Baden-Württemberg

RADIO 7

clever fit
FÜHL DICH STÄRKER.

