

Pressemeldung vom 20. Juli 2021



## Sportliche Highlights und digitales Teambuilding beim virtuellen Firmenlauf Villingen-Schwenningen

+++ Fast 300 Teilnehmer\*innen liefen gemeinsam alleine +++

Am **Mittwoch, 14. Juli** war es wieder soweit! Die Vorfreude am Start um gemeinsam mit den Kollegen\*innen die 5,5 km Firmenlauf-Strecke in Angriff zu nehmen, großer Jubel im Ziel und Glückwünsche vom Moderator – auch in diesem besonderen Jahr eben rein virtuell! In Zeiten von Hygiene- und Abstandsregeln im Büro und Home Office konnten sich rund 300 Teilnehmer\*innen beim Firmenlauf Villingen-Schwenningen auf ein Team-Event der besonderen Art freuen. „Mit dem virtuellen Veranstaltungskonzept wollten wir zeigen, wie wichtig sportliche Motivation und Zusammenhalt auch oder gerade in schwierigen Zeiten ist. Wir als Veranstalter sind sehr froh unsere Partner und Sponsoren, sowie unsere treuen Firmenläufer\*innen an unserer Seite zu wissen. Wir blicken positiv auf eine Live-Veranstaltung im nächsten Jahr. Dann können wir hoffentlich wieder zusammen an der Startlinie auf dem Messegelände stehen und im Ziel gemeinsam feiern“, sagt Ralf Niedermeier, Geschäftsführer der n plus sport GmbH.

Ob mit oder ohne Zeitnahme, von Mittwoch 14. Juli bis Sonntag 18. Juli liefen alle Teilnehmer\*innen auf ihren persönlichen Lieblingsstrecken. Läufer\*innen **auf Zeit** wurden mit der App **viRACE** und dem Moderator, Hartwig Thöne, während des Laufs virtuell begleitet und motiviert. Ansagen über das Renngeschehen wie „Dein Kollege ist 5 Sekunden vor dir? Jetzt nochmal Gas geben!“ oder „Schließe die Augen und stelle dir vor du stehst gerade mit deinen Kollegen und Kolleginnen an der Startlinie auf dem Messegelände in Schwenningen“ sorgten für eine besondere Firmenlauf-Atmosphäre auf allen persönlichen Lieblingslaufstrecken. Zum Abschluss eines jeden Laufes gab es als Zielverpflegung ein alkoholfreies Naturradler vom Sponsor Rothaus.

Die stolzen Zielfotos wurden durch den Hashtag **#firmenlaufvs** auf der Social Wall der Veranstaltungs-Webseite zu einem bunten Abbild aller Lauf-Erlebnisse vereint. Mit einer Zeit von 25:20 Minuten sicherte sich Eva Stadelmann von LMS Consult GmbH den Titel der schnellsten Läuferin. Den Titel des schnellsten virtuellen Läufers sicherte sich Nico Grilletto von der AOK Schwarzwald-Baar-Heuberg in einer Zeit von 18:11 Minuten.

Die Wiha Werkzeuge GmbH sicherte sich die Titel in gleich zwei Wertungskategorien. Mit 34 Teilnehmer\*innen war das Unternehmen aus Mönchweiler das „Größte Team“ und gewann darüber hinaus dank des größten Azubi-Teams auch noch den Titel „Azubi Superstar“. „Wir sind ein junges und fittes Unternehmen und sportliches Engagement in der Region gehört für uns dazu. Über ein gemeinsames Mini-Event mit Grillwurst und Getränken konnte ich zahlreiche Teilnehmer\*innen für den Lauf gewinnen. Ich bin stolz über jeden Läufer und jede Läuferin, die ihren Teil zum Gewinn des Pokals beigetragen haben.“ betont Team-Captain Andreas Stengele.

Aber auch die Fritz Kübler GmbH aus Schwenningen ging mit einem großen Team aus 28 motivierten Kollegen und Kolleginnen an den Start und haben sich der virtuellen Challenge

„Firmenlauf“ gestellt. Den dritten Platz in der Wertungskategorie „Größtes Team“ teilen sich die Teams der Gemeinde Deißlingen und die RENA Technologies GmbH (je 25 Teilnehmer\*innen).

Weitere Informationen unter [www.firmenlauf-vs.de](http://www.firmenlauf-vs.de), [firmenlauf-vs@nplussport.de](mailto:firmenlauf-vs@nplussport.de) oder auf Facebook [www.facebook.com/firmenlaufvs](http://www.facebook.com/firmenlaufvs)

